

FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI

DERS İÇERİKLERİ

Birinci Yarıyıl / 1. Sınıf Güz Yarıyılı

ATA101 / ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ -1 (2+0:2)

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi ile ilgili temel kavramlar, Osmanlı Devleti, Tanzimat ve Meşrutiyet dönemi, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Misak-ı Milli ve TBMM'nin açılış süreçleri işlenir.

FOT101 / İLETİŞİME GİRİŞ (3+0:3)

İletişimin temel kavramları, iletişim süreci, modelleri ve türleri ile kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimi ve toplumsal etkileri incelenir.

FOT103 / TEMEL FOTOĞRAFÇILIK (3+0:3)

Fotoğraf makinesinin çalışma prensipleri, objektif türleri, diyafram, enstantane, ISO ilişkisi, ışık ölçümü ve temel kompozisyon kuralları uygulamalı olarak öğretilir.

FOT105 / DİJİTAL OKURYAZARLIK (3+0:3)

Dijital çağda bilgiye erişim, dijital platformların güvenli kullanımı, veri analizi, dijital haklar, siber güvenlik ve etik kurallar hakkında temel bilgiler verilir.

FOT107 / TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (2+1:3)

Bilgisayar donanım birimleri, işletim sistemleri, ofis programlarının (kelime işlemci, elektronik tablo, sunum) etkin kullanımı ve internet teknolojileri aktarılır.

KAP101 / KARIYER PLANLAMA (1+0:1)

Öğrencilerin mesleki eğilimlerini keşfetmeleri, etkili özgeçmiş (CV) hazırlama, mülakat teknikleri ve kariyer hedefleri doğrultusunda strateji geliştirmeleri sağlanır.

TDI101 / TÜRK DİLİ - I (2+0:2)

Dilin özellikleri, yeryüzündeki diller ve Türkçe, Türkçenin tarihsel gelişimi, ses ve yapı özellikleri, yazım kuralları ve noktalama işaretleri incelenir.

YDL101 / YABANCI DİL-1 (2+0:2)

Temel düzeyde İngilizce dilbilgisi kuralları, zamanlar, günlük yaşamda sık kullanılan iletişim kalıpları, okuma, yazma ve dinleme becerileri geliştirilir.

FOT109 / DİKSİYON VE BEDEN DİLİ (Seçmeli) (2+0:3)

Etkili konuşma teknikleri, doğru nefes alma, sesletim, vurgu, tonlama ve iletişimde beden dilinin doğru kullanımı uygulamalı olarak işlenir.

FOT111 / GÖRSEL KÜLTÜR (Seçmeli) (2+0:2)

Görme biçimleri, görsel algı, imge, sanat ve kitle iletişim araçlarındaki görsel kodların analizi ve toplumsal yansımaları incelenir.



FOT113 / İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (Seçmeli) (2+0:2)

İş ortamında risk analizi, iş kazaları, meslek hastalıkları, ergonomi ve yasal mevzuatlar çerçevesinde alınması gereken güvenlik önlemleri öğretilir.

FOT115 / GÖSTERGEBİLİM (Seçmeli) (2+0:2)

Gösterge, gösteren, gösterilen kavramları, anlamlandırma süreçleri ve medya metinlerinin göstergibilimsel yöntemlerle analizi yapılır.

FOT117 / REKLAMCILIK (Seçmeli) (3+0:3)

Reklamın tarihçesi, reklam türleri, ajans yapılanması, reklam stratejileri, hedef kitle analizi ve yaratıcı reklam kampanyası tasarlama süreçleri aktarılır.

FOT119 / SOSYOLOJİ (Seçmeli) (2+0:2)

Toplum yapısı, toplumsal kurumlar, değişim, kültür, tabakalaşma ve sosyolojik kuramların medya ile olan ilişkisi tartışılır.

FOT121 / İLETİŞİM HUKUKU (Seçmeli) (2+0:2)

Kitle iletişim özgürlüğü, basın kanunu, telif hakları, kişilik hakları, sansür ve medya çalışanlarının hukuki sorumlulukları ele alınır.

FOT123 / MESLEK ETİĞİ (Seçmeli) (2+0:2)

Medya etiği kavramı, habercilikte doğruluk, tarafsızlık, mahremiyet ihlali, çıkar çatışması ve ulusal/uluslararası meslek ilkeleri incelenir.

İkinci Yarıyıl / 1. Sınıf Bahar Yarıyılı**ATA102 / ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ - II (2+0:2)**

Milli Mücadele dönemi, Lozan Antlaşması, Cumhuriyetin ilanı, siyasi, sosyal ve ekonomik alanda yapılan inkılaplar ile Atatürk'ün temel ilkeleri detaylı olarak ele alınır.

FOT102 / BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI (2+1:3)

Haber fotoğrafının taşınması gereken özellikler, foto muhabirliği etiği, olay yeri çekim teknikleri ve editoryal süreçte fotoğrafın seçimi ve kullanımı incelenir.

FOT104 / KAMERA VE AYDINLATMA TEKNİKLERİ (2+1:3)

Video kameraların teknik donanımları, çekim ölçekleri ve hareketleri, iç ve dış mekan çekimlerinde doğal/yapay ışık kullanımı ve aydınlatma estetiği öğretilir.

FOT106 / YENİ MEDYA (3+0:3)

Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş dinamikleri, etkileşim, hipermetinsellik, sosyal ağların toplumsal etkileri ve yeni medya içerik formatları tartışılır.

FOT108 / STAJ (0+0:0)

Öğrencilerin eğitimleri boyunca edindikleri teorik bilgi ve pratik becerileri, ilgili sektördeki kurumlarda fiilen çalışarak deneyimlemeleri ve meslek hayatına hazırlanmaları hedeflenir.



TDI102 / TÜRK DİLİ-II (2+0:2)

Kelime grupları, cümlelerin öğeleri, cümle türleri, anlatım bozuklukları, yazılı ve sözlü anlatım türleri ile resmi yazışma kuralları üzerinde durulur.

YDL102 / YABANCI DİL-II (2+0:2)

İngilizcede karmaşık zaman yapıları, kipler, edilgen çatı, koşul cümleleri ile alana yönelik mesleki terminoloji ve metin çeviri çalışmaları yapılır.

FOT110 / İLETİŞİM KURAMLARI (Seçmeli) (3+0:3)

Ana akım ve eleştirel iletişim kuramları, kitle iletişiminin etkileri ve izleyici araştırmaları tarihsel perspektifle değerlendirilir.

FOT112 / DOĞA FOTOĞRAFÇILIĞI (Seçmeli) (2+1:3)

Açık alanda flora ve fauna çekim teknikleri, makro fotoğrafçılık, doğal ışık kullanımı ve doğa fotoğrafçılığında etik kurallar öğretilir.

FOT114 / GASTRONOMİ FOTOĞRAFÇILIĞI (Seçmeli) (0+2:2)

Yemek fotoğrafçılığının temelleri, gıda stilistliği, yapay ve doğal ışıkla kompozisyon oluşturma ve çekim sonrası düzenlemeler uygulanır.

FOT116 / TOPLUMSAL CİNSİYET VE MEDYA (Seçmeli) (2+0:2)

Medyada cinsiyet temsilleri, stereotipler, ataerkil yapı, kadın ve medyadaki söylem analizleri eleştirel bir bakışla incelenir.

FOT118 / RENK BİLGİSİ (Seçmeli) (1+1:2)

Renk teorisi, renklerin psikolojik etkileri, RGB/CMYK uzayları, renk armonisi ve görsel sanatlarda/tasarımda renk kullanımı işlenir.

FOT120 / ETKİLİ İLETİŞİM VE SUNUM TEKNİKLERİ (Seçmeli) (2+0:2)

Topluluk önünde konuşma, sunum hazırlama süreçleri, görsel materyal kullanımı ve heyecan yönetimi uygulamalarla aktarılır.

FOT122 / HALKLA İLİŞKİLER (Seçmeli) (3+0:3)

Halkla ilişkilerin temel kavramları, tarihsel gelişimi, kurum imajı, hedef kitle ile iletişim ve halkla ilişkiler kampanya modelleri öğretilir.

FOT124 / MASAÜSTÜ YAYINCILIK (Seçmeli) (2+0:2)

Dergi, gazete ve broşür gibi yayınların sayfa tasarımı (mizanpaj), tipografi kullanımı ve dijital yayıncılık yazılımlarının temelleri işlenir.

Üçüncü Yarıyıl / 2. Sınıf Güz Yarıyılı**FOT201 / TELEVİZYONDA PROGRAM YAPIMI (3+0:3)**

Televizyon yayıncılığının temelleri, program türleri ve formatları, yapım öncesi, sırası ve sonrası aşamalar, stüdyo yönetimi ve canlı yayın uygulamaları anlatılır.



FOT203 / KURGU (2+1:3)

Kurgunun sinema ve televizyondaki tarihsel gelişimi, teorik yaklaşımlar, dijital kurgu programlarının kullanımı, sahne ritmi ve görsel devamlılık sağlama teknikleri uygulamalı aktarılır.

FOT205 / DİJİTAL GÖRÜNTÜ İŞLEME (2+1:3)

Fotoğraf düzenleme ve manipülasyon yazılımlarının araçları, renk düzenleme (color correction), rötuş teknikleri, katman (layer) mantığı ve baskıya hazırlık süreçleri öğretilir.

FOT207 / SİNEMATOGRAFİ (3+0:3)

Görüntü yönetmenliğinin ilkeleri, görsel anlatım dili, lens seçimi, çerçeveleme estetiği, kamera hareketlerinin psikolojik etkileri ve renk teorisi üzerine çalışmalar yapılır.

FOT209 / DİJİTAL GAZETECİLİK (3+0:3)

İnternet haberciliğinin dinamikleri, çoklu ortam (multimedya) ile haber anlatımı, veri gazeteciliği, sosyal medya haberciliği ve dijital alanda basın etiği kavramları incelenir.

FOT211 / SENARYO VE METİN YAZARLIĞI (3+0:3)

Fikir bulma, sinopsis, tretman ve senaryo yazım aşamaları, karakter yaratımı, dramatik yapı kurma ile reklâm ve belgesel gibi farklı formatlar için metin yazma teknikleri geliştirilir.

FOT213 / KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM (Seçmeli) (2+0:2)

Farklı kültürler arası etkileşim, kültür şoku, kültürel önyargılar, dil-kültür ilişkisi ve küreselleşen dünyada iletişim dinamikleri tartışılır.

FOT215 / SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (Seçmeli) (3+0:3)

Bilimsel araştırma süreci, nicel ve nitel araştırma teknikleri, veri toplama, anket hazırlama ve literatür taraması öğretilir.

FOT217 / STÜDYO FOTOĞRAFÇILIĞI (Seçmeli) (2+1:3)

Stüdyo ekipmanlarının kullanımı, portre ve ürün çekimlerinde paraflaş ve sürekli ışık sistemleriyle aydınlatma kurulumları uygulamalı aktarılır.

FOT219 / YEREL MEDYA (Seçmeli) (2+0:2)

Yerel haberciliğin işlevleri, yerel medya işletmeciliği, sorunları ve ulusal medya ile yerel medya arasındaki farklar analiz edilir.

FOT221 / SPONSORLUK (Seçmeli) (2+0:2)

Sponsorluğun tanımı, türleri, kurumsal iletişimdeki yeri, sponsorluk anlaşmaları ve etkinliklerde sponsorluk stratejileri geliştirilir.

FOT223 / KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ (Seçmeli) (3+0:3)

Kalite kavramı, standartlaştırma, toplam kalite yönetimi felsefesi, ISO belgeleri ve medya işletmelerinde kalite güvencesi süreçleri işlenir.



FOT225 / YAPAY ZEKA (Seçmeli) (2+1:3)

Yapay zeka kavramı, görsel ve metinsel içerik üretiminde üretken (generative) yapay zeka araçlarının kullanımı ve bu alandaki etik tartışmalar ele alınır.

FOT227 / GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (Seçmeli) (1+2:2)

Sivil toplum kuruluşlarının işleyişi, gönüllülük kavramı ve sosyal sorumluluk projelerinde görev alma bilinci kazandırılır.

Dördüncü Yarıyıl / 2. Sınıf Bahar Yarıyılı**FOT202 / BELGESEL FİLM (3+0:3)**

Belgesel sinema tarihi, yaklaşımlar ve türler; bir belgesel filmin araştırma, konu seçimi, yapım ve yönetim süreçleri ile belgesel senaryosu oluşturma pratiği işlenir.

FOT204 / DRONE ÇEKİM TEKNİKLERİ (2+1:3)

İnsansız Hava Araçlarının (İHA) güvenli kullanımı, yasal mevzuatlar, uçuş dinamikleri, havadan fotoğraf ve video çekim kompozisyonları ile sinematik drone teknikleri öğretilir.

FOT206 / FOTOĞRAF VE VİDEO PROJE GELİŞTİRME (2+2:4)

Öğrencilerin eğitim süresince edindikleri bilgi ve becerileri entegre ederek, bireysel veya grup halinde yaratıcı bir medya projesi planlaması, üretmesi ve sunması hedeflenir.

FOT208 / SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ (3+0:3)

Kurumsal ve bireysel sosyal medya stratejileri oluşturma, içerik takvimi planlama, hedef kitle ve algoritma analizi, kriz iletişimi ve dijital kampanya yönetimi konuları ele alınır.

FOT210 / DİJİTAL VİDEO İÇERİK ÜRETİMİ (3+0:3)

Dijital platformlar (YouTube, TikTok vb.) için konsept belirleme, çekim, kurgu süreçleri, izleyici etkileşimi sağlama ve kanal yayıncılığı becerileri kazandırılır.

FOT212 / KURUMSAL İLETİŞİM (3+0:3)

Kurum kültürü ve kimliğinin oluşturulması, kurumsal imaj ve itibar yönetimi, sponsorluk, etkinlik yönetimi ve iç/dış paydaşlarla yürütülen stratejik halkla ilişkiler faaliyetleri incelenir.

FOT214 / DİJİTAL SPOR YAYINCILIĞI (Seçmeli) (3+0:3)

Spor haberciliğinin evrimi, yeni nesil medya ekosisteminde taraftar-medya ilişkisi, post-truth dinamikleri, taktiksel analizler ve dijital platformlarda spor içeriği üretimi derinlemesine incelenir.

FOT216 / FİLM ANALİZİ (Seçmeli) (2+1:3)

Farklı sinema akımları, film okuma teknikleri, auteur kuramı, anlatı yapısı ve göstergebilimsel, psikanalitik film çözümlemeleri yapılır.

FOT218 / MEDYA EKONOMİSİ (Seçmeli) (3+0:3)

Medya sektörünün ekonomik yapısı, sahiplik modelleri, reklam gelirleri, tiraj/reyting kavramları ve medyanın politik ekonomisi tartışılır.



FOT220 / EKOLOJİK OKURYAZARLIK VE ÇEVRE EĞİTİMİ (Seçmeli) (3+0:3)

Çevre bilinci, sürdürülebilirlik, ekosistemlerin korunması, iklim krizi ve medyada çevre haberciliğinin önemi işlenir.

FOT222 / GRAFİK VE ANİMASYON (Seçmeli) (2+1:3)

Temel grafik tasarım ilkeleri, vektörel/piksel tabanlı çizim araçları, hareketli grafik (motion graphics) ve 2B animasyon teknikleri uygulamalı gösterilir.

FOT224 / GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞLETME YÖNETİMİ (Seçmeli) (2+0:2)

Girişimcilik ekosistemi, iş planı hazırlama, inovasyon, KOSGEB destekleri ve yaratıcı endüstrilerde şirket kurma süreçleri anlatılır.

FOT226 / SİYASAL İLETİŞİM (Seçmeli) (2+0:2)

Siyaset ve medya ilişkisi, seçim kampanyaları, siyasal ikna, propaganda, kamuoyu oluşturma ve liderlik imajı analiz edilir.

FOT228 / MODA FOTOĞRAFÇILIĞI (Seçmeli) (2+1:3)

Moda sektörünün dinamikleri, lookbook ve editoryal çekim teknikleri, konsept oluşturma, model yönlendirme ve dış/iç mekan moda çekimleri uygulanır.

